

Réussir sa veille concurrentielle et stratégique

Capter les signaux faibles et réduire l'incertitude pour définir une stratégie concurrentielle gagnante

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 495 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

La veille concurrentielle, essentielle pour toute entreprise, consiste à surveiller et analyser les activités de ses concurrents afin de rester **compétitif sur le marché**. La période actuelle remet en question les connaissances et les acquis sur votre environnement et votre concurrence, donc maîtriser la veille concurrentielle est essentiel pour saisir les bonnes opportunités.

Cette formation vous propose des outils et une démarche globale pour vous aider à réagir de façon **agile** au nouveau contexte et à anticiper les axes stratégiques **porteurs de succès** pour votre organisation. La veille concurrentielle et stratégique est indispensable pour anticiper les mouvements du marché et garder une longueur d'avance. Apprenez à surveiller efficacement l'environnement concurrentiel et à en tirer parti.

Pourquoi se former sur la veille concurrentielle et stratégique ?

- Maîtriser les **techniques de collecte et d'analyse** de l'information concurrentielle.
- Apprendre à interpréter les données pour **identifier les opportunités et les menaces**.
- Utiliser la veille pour **influencer** les **décisions stratégiques** et adapter les actions de l'entreprise.

Rejoignez-nous pour apprendre à maîtriser l'art de la veille concurrentielle et à transformer l'information en **avantage concurrentiel** pour votre entreprise.

Objectifs

- Définir un cadre méthodologique pour construire ou améliorer sa veille
- Maîtriser les concepts clefs des veilles stratégiques et concurrentielle
- Expérimenter en atelier la recherche d'informations sur internet

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Mettre en place une démarche de veille concurrentielle efficace.

À qui s'adresse cette formation ?

Directeurs et Responsables Marketing, Etudes, Veille, chefs de produits et chefs de groupe d'organisations publiques et privées

Prérequis

Aucun.

Programme

1 Pendant votre formation

Réussir sa veille concurrentielle et stratégique (2 jours)

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

S'approprier les enjeux de la veille concurrentielle et stratégique

- Observer, analyser et comprendre les évolutions de votre environnement avec le modèle PESTEL.
- Anticiper les changements.
- Valider les tendances grâce à Google Trends et autres sources d'informations.
- Établir un diagnostic interne et externe pour définir vos axes prioritaires de veille.

Organiser sa veille concurrentielle et stratégique

- Identifier ses besoins d'informations pour définir les objectifs de sa veille.
- Cibler les concurrents à suivre et les données à récolter pour prioriser sa veille : Les 3 Cercles de la concurrence.
- Outils, collaborateurs, ... : définir les moyens à allouer à sa veille.
- Atelier : faire le diagnostic du système de veille existant.

Rechercher et collecter des informations fiables

- Définir le périmètre et la fréquence de sa veille : se concentrer sur les informations essentielles.

- Moteurs de recherche, médias sociaux, newsletters, blogs... : identifier les sources de données en ligne.
- Flux RSS, agrégateur de flux, outils de curation... : mettre en place un système de veille automatisé.
- **Atelier** : se familiariser avec les outils de veille par internet et leur paramétrage.
- Intégrer les apports des solutions IA et l'usage de prompt adaptés à une stratégie de veille.
- **Atelier** : bâtir des prompts IA adéquats aux objectifs de la Veille.
- Réseau relationnel, salons, clients... : diversifier ses sources et formats d'information pour enrichir sa veille.
- Vérifier la fiabilité de ses sources et filtrer les données collectées : critères et alertes.
- Organiser et exploiter l'information de sa veille
- Atelier : construire et renseigner un plan de veille et de collecte de données, adapté au contexte de son entreprise.
- Réaliser son benchmark avec les données récoltées pour s'évaluer.
- Mettre en place une veille prospective pour faire apparaître les opportunités et risques de demain.
- Atelier : détecter les signaux faibles de portée stratégique pour son entreprise.
- Interpréter l'information pour formuler des recommandations.
- Stocker ses informations selon leur usage pour capitaliser dessus.

Diffuser les nouvelles opportunités identifiées par sa veille

- Rédiger des scénarios dynamiques pour préparer les futurs possibles.
- Classer et diffuser des conseils opérationnels : modalités et mise en œuvre.
- Atelier : réaliser un livrable de veille percutant.
- Assurer de l'exploitation réelle des données dans son entreprise : bonnes pratiques et astuces.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

François GRAFFAN

Formateur expert en marketing,
expérience client et innovation

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 24 mars 2027 au 25 mars 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 24 mars 2027 au 25 mars 2027

Paris

- 24 mars 2027 ----- 9h00 – 17h30
- 25 mars 2027 ----- 9h00 – 17h30