

Nouveauté

Ref. C25PROMPT1

S'initier à l'Intelligence artificielle appliquée au marketing

Prompter et expérimenter l'IA pour gagner en efficacité marketing

1 jour (7 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

890 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 08/10/2026.

L'intelligence artificielle transforme le marketing digital, automatisant des tâches stratégiques et optimisant les performances. Pourtant, comment exploiter concrètement l'IA dans son quotidien de marketeur ?

La formation "**S'initier à l'Intelligence artificielle appliquée au marketing**" vous initie aux bases de l'Intelligence artificielle, au prompt engineering et aux outils incontournables pour générer du contenu et optimiser votre organisation au travail.

Pourquoi se former aux bases de l'IA en marketing ?

- Comprendre les différentes applications de l'IA en marketing digital.
- Apprendre à structurer des prompts efficaces pour exploiter l'IA générative.
- Expérimenter les premiers outils IA pour optimiser son quotidien.

Si vous souhaitez aller plus loin, découvrez notre formation sur 2 jours :

"L'intelligence artificielle générative au service du marketing"

Si vous souhaitez certifier vos compétences en IA, découvrez notre parcours dédié : Devenir un expert IA en marketing

Objectifs

- Rédiger des prompts efficaces et structurés.
- Expérimenter des cas concrets d'utilisation de l'IA en marketing.
- S'initier aux principaux outils d'IA et situer leurs usages.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Maîtriser les bases de l'IA et savoir utiliser les premiers outils IA en marketing.

À qui s'adresse cette formation ?

- Responsable webmarketing, communication digitale, responsable marketing, chef de produit, chargée marketing/communication, chefs de projet marketing.
- Professionnels du marketing souhaitant comprendre les bases de l'IA et ses applications.

Prérequis

- Avoir un bon niveau de pratique marketing.
- Aucune maîtrise ou de connaissance des concepts ou outils de l'IA ne sont requis.

Programme

1 Pendant votre formation

S'initier à l'Intelligence artificielle appliquée au marketing

L'intelligence artificielle : définition, enjeux et outils

- Définition, tendances et enjeux de l'intelligence artificielle.
- Identifier les principaux cas d'usage de l'IA en marketing.
- Situer les principaux outils : ChatGPT, Gemini, Claude, Midjourney et autres solutions IA.
- Analyser les avantages et les limites de l'IA pour le marketing.
- Appréhender l'évolution des compétences marketing à l'ère de l'IA.

Les fondamentaux du prompting : interagir efficacement avec une IA

- Comprendre le fonctionnement des modèles d'IA générative.
- Structurer et rédiger des prompts efficaces : les bonnes pratiques et les erreurs à éviter.
- Construire des prompts itératifs : affiner, reformuler, enchaîner.
- **Exercice pratique** : Structurer et rédiger des prompts performants.

L'IA au service des contenus textuels

- Générer et optimiser des contenus Web avec l'IA adaptés aux exigences des moteurs de recherche.
- Rédiger des emails et messages marketing grâce à l'IA.
- Apprendre à relire, corriger et améliorer les contenus générés.
- Introduction au SEO optimisé avec l'IA (recherche de mots clés, analyse sémantique).
- **Atelier pratique** : Création de contenus textuels.

L'IA au service de la productivité marketing quotidienne

- Utiliser l'IA pour préparer des réunions, synthèses et comptes-rendus marketing.
- Générer des listes de tâches, plannings ou plans d'action.
- Accélérer la recherche d'idée et la préparation de présentation.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Expert ISM

Formateur ISM

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Le 9 décembre 2026 (1 jour / 7 heures)

À distance

Le 9 décembre 2026 [À distance](#)

- 9 décembre 2026 ----- 9h00 – 17h30