

SAFe® – Agile Product Manager

3 jours (21 heures)

Perfectionnement

à partir de

2 650 € HT par personne (TVA en vigueur)

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 02/10/2026.

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser et évaluer le rôle et les responsabilités du Product Management dans SAFe®
- Examiner, interpréter et synthétiser les marchés et les besoins utilisateurs via des techniques de Continuous Exploration
- Mettre en place le Design Thinking pour identifier et résoudre des problèmes utilisateurs
- Construire une segmentation marché pertinente et exploitable
- Concevoir une stratégie produit alignée avec des objectifs business
- Elaborer une vision produit et une proposition de valeur convaincante
- Construire et piloter des roadmaps orientées résultats et impact
- Prioriser, arbitrer et optimiser un backlog via des approches économiques (WSJF, CoD)
- Mesurer, analyser et interpréter la performance produit avec des métriques orientées outcomes.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

À qui s'adresse cette formation ?

Product Manager, Product Owner, Responsable innovation / stratégie produit, UX/UI Designer et Managers impliqués dans le développement produit.

Prérequis

Avoir des connaissances des méthodes agiles et une première expérience en gestion de produit.

Programme

1 Pendant votre formation

SAFe® – Agile Product Manager

Jour 1

Ouverture de session

- Accueil des participants et tour de table des attentes
- Présentation du déroulé de la formation

Définir le rôle de Product Manager dans une entité SAFe

- Product Manager : son rôle et ses responsabilités
- Le Product Manager et les parties prenantes
- Le Product Manager et la pensée design

Examiner, interpréter et synthétiser les marchés et les besoins utilisateurs

- Continuous Exploration
- Market vs User research
- Techniques de collecte de données

Définir une stratégie basée sur la segmentation du marché

- TAM / SAM / SOM
- Jobs To Be Done
- Identification de segments attractifs

Utiliser l'empathie comme base du design

- Personas
- Empathy maps
- Compréhension des besoins utilisateurs

Jour 2

Définir une stratégie et une vision produit

- Vision produit

- Golden Circle
- Value Proposition Canvas
- Business Model Canvas

Elaborer des solutions

- Customer journey mapping
- Whole product thinking
- Solution context

Créer des roadmaps

- Définir la solution "Intent"
- Elaborer des feuilles de route (roadmap) qui lient stratégie à la tactique
- Organiser les Features (fonctionnalités)
- Affiner les Features en Stories et Story map

Jour 3

Livrer de la valeur

- Visualiser le flux à l'aide d'un Program Kanban
- Estimer le Backlog
- Prioriser le Backlog
- S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning)
- Exécution du PI

Innovation et amélioration continue

- Innovation dans le Value Stream
- Metrics (NPS, AARRR)
- Lean Startup et expérimentation

Mise en pratique SAFe

- Présentation de l'examen "SAFe® 6 Agile Product Manager"

Passage de la certification

- Cette formation comprend le voucher nécessaire à l'inscription et au passage (ultérieur) de l'examen
- Les candidats ont 30 jours à compter de la date d'achèvement de la formation pour passer l'examen
- Il s'effectue en ligne (en français) et durera en moyenne 1h30
- Il s'agit d'un QCM de 45 questions (75% de bonnes réponses sont nécessaires pour l'obtention de la certification)

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Accessibilité aux personnes en situation de handicap