

SEO : optimiser son référencement naturel

Optimiser ses contenus pour gagner en visibilité sur Google et dans les réponses générées par l'IA.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur)

Contenu mis à jour le 02/10/2026. Document téléchargé le 04/10/2026.

Comment améliorer la visibilité de ses contenus sur Google et dans les réponses des moteurs de recherche intégrant l'intelligence artificielle ? Le **référencement naturel (SEO)** repose sur des contenus pertinents, fiables et structurés, qui répondent aux attentes des internautes.

Cette formation SEO vous permet d'acquérir les fondamentaux du référencement naturel : comprendre les intentions de recherche, choisir les bons mots-clés et optimiser vos titres, la structure et la rédaction de vos contenus. Vous découvrirez également les principes du **GEO (Generative Engine Optimization)**, pour mieux comprendre comment rendre vos contenus accessibles et exploitables par les moteurs de réponse fondés sur l'IA.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les évolutions liées à l'intelligence artificielle.
- Identifier les sujets, les mots-clés et les questions recherchés par les internautes.
- Optimiser la structure et le contenu d'une page web pour améliorer son référencement.
- Appliquer les bonnes pratiques éditoriales et mesurer la visibilité de ses contenus.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Améliorer considérablement le référencement de ses productions en ligne.

Programme

1 Pendant votre formation

SEO : optimiser son référencement naturel

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Différencier le référencement naturel, le référencement payant et la visibilité dans les moteurs IA.
- Comprendre comment les moteurs explorent, indexent et classent les pages web.
- Identifier les différents types de recherches et les intentions des internautes.
- Découvrir les nouvelles expériences de recherche : réponses générées par l'IA et mode IA de Google.
- Comprendre simplement le rôle de la qualité, de la popularité et de l'autorité d'un site.

Exemple d'exercice : observer une page de résultats Google et repérer les résultats naturels, les liens sponsorisés, les contenus d'actualité et les réponses générées par l'IA.

Définir une stratégie de référencement naturel

- Utiliser Google Trends et les suggestions des moteurs pour repérer les sujets recherchés.
- Choisir un mot-clé principal et des expressions complémentaires.
- Identifier les questions que se posent les internautes.
- Définir un champ sémantique cohérent avec le sujet et le public visé.
- Organiser les contenus autour des thèmes prioritaires de sa ligne éditoriale.

Exemple d'exercice : à partir d'un sujet, identifier un mot-clé principal, des expressions associées et trois questions auxquelles le contenu devra répondre.

Optimiser la structure et le contenu éditorial

- Reconnaître les caractéristiques d'un contenu bien optimisé.
- Travailler le titre, le chapô, les intertitres, le texte, les images et l'URL.
- Utiliser les mots-clés avec naturel, sans nuire à la qualité rédactionnelle.
- Organiser l'information pour faciliter sa lecture par les internautes et sa compréhension par les moteurs.
- Enrichir ses contenus avec des images, des infographies, des sons, des vidéos ou des cartes.

Exemple d'exercice : retravailler une page ou un article pour améliorer son titre, sa structure, son champ sémantique et sa lisibilité.

Renforcer la visibilité et l'autorité de ses contenus

- Développer des liens internes pertinents entre les contenus de son site.
- Comprendre le rôle des liens externes, des backlinks et des citations.
- Éviter les contenus dupliqués et les pratiques susceptibles de pénaliser le référencement.
- Renforcer la fiabilité du contenu grâce aux sources, aux données et à l'identification de l'auteur.
- Suivre les premiers indicateurs de visibilité : impressions, clics et requêtes.

Exemple d'exercice : construire le maillage interne d'un ensemble de contenus et identifier les sources ou formats susceptibles de renforcer leur autorité.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Moyens pédagogiques :

En présentiel : Ordinateur PC ou Mac avec connexion internet pour les formations logiciels. Tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif.

En distanciel : salle de classe virtuelle et outils d'animation à distance (Tableau Blanc, sondage, ...) fonction des choix pédagogiques et de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 25 février 2027 au 26 février 2027

Paris

- 25 février 2027 9h00 – 17h30
- 26 février 2027 9h00 – 17h30