

SEO : optimiser son référencement naturel

Optimiser ses contenus pour gagner en visibilité sur Google et dans les réponses générées par l'IA.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Être visible sur Google ne repose plus seulement sur le choix de quelques mots-clés. Les moteurs de recherche analysent désormais la qualité, la structure, la fiabilité et la pertinence des contenus, tandis que les réponses générées par l'intelligence artificielle transforment les habitudes de recherche. Cette formation permet de comprendre simplement ces évolutions et d'acquérir les fondamentaux du référencement naturel. Les participants apprendront à identifier les attentes des internautes, à optimiser leurs contenus et à renforcer leur visibilité sur Google comme dans les moteurs IA.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les évolutions liées à l'intelligence artificielle.
- Identifier les sujets, les mots-clés et les questions recherchés par les internautes.
- Optimiser la structure et le contenu d'une page web pour améliorer son référencement.
- Appliquer les bonnes pratiques éditoriales et mesurer la visibilité de ses contenus.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Améliorer considérablement le référencement de ses productions en ligne.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout public.

[Journalistes : une formation spécialement dédiée pour vous est disponible ici.](#)

Prérequis

Publier sur le web. Être à l'aise avec le numérique.

Programme

1 Pendant votre formation

Optimiser son référencement naturel

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Différencier le référencement naturel, le référencement payant et la visibilité dans les moteurs IA.
- Comprendre comment les moteurs explorent, indexent et classent les pages web.
- Identifier les différents types de recherches et les intentions des internautes.
- Découvrir les nouvelles expériences de recherche : réponses générées par l'IA et mode IA de Google.
- Comprendre simplement le rôle de la qualité, de la popularité et de l'autorité d'un site.

Exemple d'exercice : observer une page de résultats Google et repérer les résultats naturels, les liens sponsorisés, les contenus d'actualité et les réponses générées par l'IA.

Définir une stratégie de référencement naturel

- Utiliser Google Trends et les suggestions des moteurs pour repérer les sujets recherchés.
- Choisir un mot-clé principal et des expressions complémentaires.
- Identifier les questions que se posent les internautes.
- Définir un champ sémantique cohérent avec le sujet et le public visé.
- Organiser les contenus autour des thèmes prioritaires de sa ligne éditoriale.

Exemple d'exercice : à partir d'un sujet, identifier un mot-clé principal, des expressions associées et trois questions auxquelles le contenu devra répondre.

Optimiser la structure et le contenu éditorial

- Reconnaître les caractéristiques d'un contenu bien optimisé.
- Travailler le titre, le chapô, les intertitres, le texte, les images et l'URL.
- Utiliser les mots-clés avec naturel, sans nuire à la qualité rédactionnelle.

- Organiser l'information pour faciliter sa lecture par les internautes et sa compréhension par les moteurs.
- Enrichir ses contenus avec des images, des infographies, des sons, des vidéos ou des cartes.

Exemple d'exercice : retravailler une page ou un article pour améliorer son titre, sa structure, son champ sémantique et sa lisibilité.

Renforcer la visibilité et l'autorité de ses contenus

- Développer des liens internes pertinents entre les contenus de son site.
- Comprendre le rôle des liens externes, des backlinks et des citations.
- Éviter les contenus dupliqués et les pratiques susceptibles de pénaliser le référencement.
- Renforcer la fiabilité du contenu grâce aux sources, aux données et à l'identification de l'auteur.
- Suivre les premiers indicateurs de visibilité : impressions, clics et requêtes.

Exemple d'exercice : construire le maillage interne d'un ensemble de contenus et identifier les sources ou formats susceptibles de renforcer leur autorité.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

ETIENNE GOURDON

Consultant-formateur expert en
Marketing digital, SEO/SEA et
analyse des performances.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 Paris

- 25 février 2027 9h00 – 17h30
- 26 février 2027 9h00 – 17h30