

Social Ads : stratégie de publicité sur les réseaux sociaux

Élaborer et gérer avec succès ses publicités sur les réseaux sociaux.

Initiation

Présentiel

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

De la connaissance des différentes typologies de pub sur les réseaux sociaux à l'exploitation des données, en passant par la maîtrise des outils de monitoring et de pilotage, apprenez tout ce qu'il faut savoir pour mener à bien une stratégie de campagne via Social Ads. L'ambition de cette formation est de vous livrer un panorama complet sur les dernières tendances et usages Social Ads d'un milieu en constante évolution mais aussi de mettre l'accent sur la pratique avec des exercices concrets et un partage d'expérience de chaque instant.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des social ads.
- Réaliser des campagnes social ads efficaces.
- Optimiser ses actions social ads et acquérir les bons réflexes.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Faire une campagne de publicité sur les réseaux sociaux et l'ajuster pour qu'elle réponde à une problématique de marque.

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables communication, marketing digital, community et social media managers, chefs de projet web ne maîtrisant pas les social Ads.

Prérequis

Maîtriser les bases de gestion d'une communauté et utiliser régulièrement Facebook et Twitter.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Marie Cutaya
MERKUTIO

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels

ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

Paris

Du 26 novembre 2026 au 27 novembre 2026