

Storytelling et communication visuelle

Utiliser efficacement les outils du storytelling visuel

1 jour (7 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

875 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 08/10/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

En matière de communication, rien ne vaut une belle histoire. Un contenu visuel sera bien plus percutant s'il parvient à s'appuyer sur un levier narratif et stimuler l'imagination. Afin de pleinement utiliser ces techniques, PYRAMYD a élaboré une formation Storytelling et communication visuelle. En une journée seulement, vous serez en mesure d'utiliser les outils du storytelling pour donner plus de portée à vos créations. Ces différents leviers, tels que la contagion émotionnelle ou les user stories, seront étudiés au travers d'exemples concrets. Divers formats seront abordés dans leur rapport à la narration : images, vidéos et même interfaces. La formation Storytelling et communication visuelle concerne les designers, graphistes et communicants qui souhaitent rendre leurs contenus plus pertinents.

Objectifs

- Identifier le potentiel du storytelling appliqué à la communication visuelle
- Exploiter le potentiel du vidéo-telling : outils et leviers narratifs pour créer des vidéos percutantes
- Jouer sur les leviers de l'image-telling : raconter une histoire avec une image ou une suite d'images
- Explorer les outils du storytelling pour optimiser des interfaces interactives

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Utiliser efficacement les outils du storytelling visuel

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables et chargés de communication / marketing, community managers, rédacteurs, directeurs artistiques, graphistes...

Prérequis

Aucun

Programme

1 Pendant votre formation

Storytelling et communication visuelle

Identifier le potentiel du storytelling appliqué à la communication visuelle

Découvrir les outils du storytelling
Maîtriser les outils : schémas narratifs et contagion émotionnelle
Raconter une histoire qui capte l'attention des publics

Étude de cas : analyse de projets remarquables

Exploiter le potentiel du vidéo-telling : outils et leviers narratifs pour créer des vidéos percutantes

Jouer sur les stories-telling : des histoires éphémères percutantes sur Facebook, Instagram, Snapchat... pour nourrir la communication et animer les communautés
Concevoir des user stories : vidéos courtes jouant sur les leviers narratifs pour expliquer un nouveau produit, service ou projet marketing
Bâtir l'épopée d'histoires vraies pour des vidéos courtes et percutantes

Exercice : élaborer le scénario d'une vidéo à partir d'un brief

Jouer sur les leviers de l'image-telling : raconter une histoire avec une image ou une suite d'images

Mettre en récit afin de mieux regarder et voir
Raconter en images (produit, service, projet) : les photos-stories et les pictos-stories
Scénariser des infographies

Exercice : raconter une histoire en images / pictos

Explorer les outils du storytelling pour optimiser des interfaces interactives

Imaginer des interfaces interactives (sites, applications...) en utilisant les outils du storytelling
Penser une interface 2.0 pour mettre en scène un récit en jouant sur l'espace et la temporalité
Activer des leviers narratifs pour susciter l'engagement du public
Agir sur les leviers émotionnels des interfaces narratives

Exercice : construction d'un storyboard 2.0

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.
Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois – Consultante
Marque & Branding

Modalités pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Pas de matériel nécessaire requis pour cette formation

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Le 12 mars 2027 (1 jour / 7 heures)

À distance

Le 12 mars 2027 **À distance**

- 12 mars 2027 9h00 – 17h30