

Stratégie de communication

0,6 heure

Initiation

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 08/10/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Construire une stratégie de communication commence par comprendre sa situation, ses publics et les objectifs à atteindre. Cet e-learning vous guide de l'audit de vos communications internes et externes à l'élaboration d'un plan de communication cohérent. Vous apprendrez à établir un diagnostic, à définir votre positionnement et à construire des messages adaptés à vos cibles, pour donner une direction claire à vos actions de communication.

Pour en savoir plus sur la stratégie de communication, consultez le programme de notre formation [Stratégie et plan de communication externe](#).

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'audit de communication
- Appliquer les étapes de l'audit pour préparer une stratégie de communication
- Mettre en œuvre la stratégie de communication

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne souhaitant établir une stratégie de communication

Programme

1 Pendant votre formation

Stratégie de communication

Introduction au module et objectifs

- Bienvenue
- Les objectifs de la formation
- Préambule ; qu'est-ce que la communication ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?
- Les étapes pour définir une stratégie de communication

L'audit de communication (externe et interne)

- Qu'est-ce qu'un audit de communication ?
- Externe ou Interne, quelles différences ?
- Quand faire un audit de communication externe ?
- Focus sur l'audit de communication externe
- Focus sur l'audit de communication interne
- Points à retenir

Comment réaliser un audit de communication ?

- Focus sur l'audit de communication externe
- Quelles sont les méthodes d'analyse ?
- Focus sur l'audit de communication interne
- La particularité de l'audit interne
- Points à retenir

Diagnostic et positionnement

- Suite à l'audit, le diagnostic !
- Quiz - Quelle méthode pour le Diagnostic ?
- L'analyse SWOT
- Le positionnement
- Points à retenir

Élaborer sa stratégie de communication

- La stratégie de communication – Rappel
- Quiz – Les étapes de la stratégie de communication
- Les objectifs stratégiques de communication
- Quiz – Les objectifs stratégiques de communication
- Identifier ses cibles
- Élaborer son discours et ses messages
- Quiz – Élaborer son discours et ses messages
- Élaborer style de communication
- Quiz – Établir un plan de communication
- Établir un plan de communication
- Points à retenir

Conclusion

- Quiz final – 10 questions

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

- Activité
- Quiz

Accessibilité aux personnes en situation de handicap