

TikTok et TikTok Ads pour l'entreprise – Développez votre marque

Créez du contenu impactant et apprenez à exploiter TikTok et sa régie publicitaire pour donner un coup d'accélérateur à votre visibilité

1 jour (7 heures)

Initiation

Présentiel

à partir de

770 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

En quelques années, TikTok s'est imposé comme l'un des réseaux sociaux les plus influents, notamment auprès des jeunes générations, mais pas seulement. Avec son esprit fondé sur les challenges, l'humour, l'authenticité et la créativité, il offre aux entreprises une opportunité unique de rajeunir leur audience, de promouvoir leurs produits ou services et de développer leur image de marque. Cette formation vous permettra de comprendre les codes spécifiques de TikTok et de les adapter à vos objectifs professionnels. Vous apprendrez à créer et sécuriser un compte professionnel, à bâtir une communauté engagée et à optimiser la portée de vos publications grâce à une meilleure compréhension de l'algorithme. Vous explorerez les différents formats de contenus, l'exploitation des hashtags, la planification éditoriale et les collaborations avec influenceurs. Enfin, un module dédié aux TikTok Ads vous donnera les clés pour concevoir des campagnes sponsorisées performantes et mesurer leur retour sur investissement. À travers des mises en pratique concrètes, vous repartirez avec une stratégie claire et des contenus adaptés pour tirer pleinement parti du potentiel de TikTok dans votre communication digitale.

Objectifs

- Créer et utiliser un compte TikTok dans un cadre professionnel
- Définir une stratégie de marque et de contenus, vous inspirer des bonnes pratiques
- Identifier des influenceurs et commander des contenus sur-mesure
- Créer des campagnes de contenus sponsorisés avec TikTok Ads
- Calculer le ROI.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Développer votre marque sur TikTok.

À qui s'adresse cette formation ?

- Community managers
- Social media managers
- Responsables
- Chargés de communication et/ou marketing.

Prérequis

Avoir une pratique courante de la navigation Web.

Programme

1 Pendant votre formation

Créez du contenu impactant et apprenez à exploiter TikTok et sa régie publicitaire pour donner un coup d'accélérateur à votre visibilité

Introduction

- Comprendre le phénomène TikTok
- Quels bénéfices pour l'entreprise ? Quelles stratégies possibles ?
- Challenges, second degré, humour, auto-dérision : l'esprit TikTok

Créer un compte, développer sa communauté

- Créer un compte professionnel, étape par étape
- Sécuriser son profil
- Augmenter la portée des publications
- Générer des interactions : likes, partages, commentaires
- Comprendre l'algorithme de TikTok

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Constituer une trame de hashtags*

Définir ses objectifs, s'inspirer des bonnes pratiques en entreprise

- Exemples de bonnes pratiques :
 - Rajeunir son audience
 - Promouvoir ses produits
 - Promouvoir ses idées
 - Développer le "personal branding" (ou marketing personnel)
 - Développer sa créativité digitale
 - Vendre des produits ou services

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Analyse critique de posts d'entreprise

Stratégie de contenus

- Définir une typologie de contenus adaptés
- Définir une fréquence et un calendrier de publication
- Comprendre et exploiter les challenges TikTok
- Produire des contenus sur-mesure avec les outils et applications ad hoc

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Créer la vidéo d'un challenge à partir d'un modèle

Collaborer avec des influenceurs

- Conseils outils et prestataires pour identifier les bons influenceurs
- Solliciter des collaborations
- Sélection de bonnes pratiques en B to C

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Analyse critique de posts sollicités par des marques

TikTok Ads : concevoir et réaliser des contenus sponsorisés

- Spécificités et intérêts de campagnes publicitaires sur TikTok
- TikTok Ads : sélection de bonnes pratiques
- Définir ses objectifs, son audience, le type de contenu, son budget
- Le Tiktok Pixel

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Calculer le retour sur investissement (ROI) d'une campagne

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

Paris

Du 25 février 2027 au 26 février 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027