

Utiliser les réseaux sociaux pour recruter

Optimiser votre marque employeur et vos recrutements grâce aux réseaux sociaux professionnels

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 655 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 11/10/2026.

Recruter sur les réseaux sociaux, c'est aller à la rencontre des talents là où ils sont, avec des codes adaptés et un message engageant.

Cette formation permet aux recruteurs d'exploiter pleinement le potentiel de LinkedIn, Instagram, ou encore TikTok, pour sourcer, attirer et interagir avec les candidats d'aujourd'hui.

Elle donne les clés pour renforcer la visibilité RH, valoriser la marque employeur et cibler des profils jeunes, mobiles et à fort potentiel.

Grâce à des outils concrets, des bonnes pratiques et des cas réels, les participants apprendront à piloter une stratégie de recrutement digitale performante.

Objectifs

- Analyser l'évolution des outils de communication du Web 1.0 au Web 2.0
- Évaluer les changements dans les comportements numériques des générations X et Y
- Identifier les fonctionnalités clés des "jobboards" pour la recherche de candidats
- Évaluer l'efficacité de différents réseaux sociaux (comme LinkedIn) pour le recrutement
- Concevoir une stratégie de marque employeur adaptée aux médias sociaux
- Planifier une veille technologique pour maintenir une e-réputation positive
- Définir des objectifs SMART pour une campagne de recrutement sur les réseaux sociaux
- Sélectionner les outils de communication les plus appropriés pour diffuser des annonces de recrutement
- Identifier des méthodes efficaces pour rechercher des candidats potentiels
- Concevoir une approche respectueuse pour solliciter des candidats via les réseaux sociaux

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Recruter efficacement sur les réseaux sociaux et communiquer pour renforcer votre marque employeur

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à recruter via les médias et réseaux sociaux.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Programme

1 Pendant votre formation

Utiliser les réseaux sociaux pour recruter

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation du cadre de la formation
- Contextualisation des objectifs et des enjeux
- Émergence des représentations des participants
- Ajustement du contenu du programme de la formation si besoin

Du Web 1.0 au Web 2.0 – De l'évolution des outils de communication au recrutement digital

- Synthèses et tendances du Web d'hier à aujourd'hui
- L'évolution des comportements numériques et générationnels (générations X, Y...)
- L'identité numérique et concept de "Personal Branding"

Découvrir les réseaux et leur potentialité en matière de recrutement

- Les "jobboards" et la recherche traditionnelle
- Qu'en est-il de Facebook ?
- LinkedIn, réseau professionnel de recrutement et son fonctionnement

- Émergence de Google+
- X (ex Twitter) et la recherche de candidats potentiels

Elaborer sa stratégie de recrutement

- Promouvoir sa marque employeur
- Définir sa stratégie d'image RH sur les réseaux sociaux
- Les règles du marketing social d'entreprise
- Veille technologique et veille sur sa e-réputation

Élaborer une campagne de recrutement en ligne

- Choisir ses objectifs
- Déterminer les profils des candidats et le processus de recrutement
- Choisir ses collaborateurs
- Choisir ses outils de communication et diffuser ses annonces
- Définir des outils de mesure de résultats

Chasser les candidats sur les réseaux sociaux

- Rechercher un candidat potentiel
- Approcher un candidat
- Comprendre la limite des réseaux et des informations trouvées

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Autodiagnostic*
- *Échanges et analyses de pratiques*
- *Études de stratégies d'entreprise*
- *Mises en situation professionnelle par le biais de la création et de l'optimisation de vos profils sur les réseaux sociaux*
- *Ateliers tutorés de recherche de candidats et simulation d'entretiens virtuels*
- *Plan d'action : rédiger son plan d'action personnalisé (PAP), objectifs et actions concrètes*

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Évaluation formative : quiz permettant de valider les compétences acquises
- Bilan oral et évaluation à chaud

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Du 8 novembre 2027 au 9 novembre 2027

Paris

Le 5 novembre 2026

Du 13 mai 2027 au 14 mai 2027