Best-of

Ref. 4617019

Vidéo : réaliser des vidéos créatives

Comment produire des vidéos créatives avec un style éditorial unique

2 jours (14 heures) | Perfectionnement | Présentiel

à partir de
1 550 € HT par personne (TVA en vigueur)

Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 06/10/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Comment créer des vidéos qui attirent l'attention et affirment votre style sur les réseaux sociaux ? Avec un smartphone, des techniques accessibles et un scénario bien construit, vous pouvez donner une forme originale à vos idées et mettre vos messages en valeur.

Cette formation du CFPJ associe **créativité et maîtrise technique** pour vous accompagner de l'idée au montage. Vous expérimenterez les effets visuels, les textes animés et les techniques de tournage qui enrichissent vos vidéos. L'IA vous aidera à explorer des concepts et des pistes de scénarios, à affiner selon votre intention. À travers des exercices pratiques, vous réaliserez une vidéo courte, adaptée à votre public et aux codes des réseaux sociaux.

Objectifs

- Développer sa créativité en vidéo avec son mobile.
- Découvrir les pratiques des médias "pure vidéo".
- Maîtriser les techniques d'édition de contenus vidéo.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Concevoir et réaliser des vidéos dynamiques, créatives et originales.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout public.

Prérequis

Maîtriser les fondamentaux du cadrage et des valeurs de plan. Les participants sont invités à venir avec leur smartphone.

Programme

1 Pendant votre formation

Vidéo : réaliser des vidéos créatives

Découvrir les codes des vidéos créatives pour les réseaux sociaux

- Explorer les formats créatifs réalisables avec un smartphone : mise en scène, tutoriel, récit visuel, animation d'objets.
- Analyser les ressorts d'une vidéo réussie : accroche, rythme, surprise, émotion et clarté du message.
- Adapter son approche aux usages des réseaux sociaux : format vertical, durée, visionnage sans son et sous-titrage.
- Identifier des tendances et des sources d'inspiration pour développer sa créativité.
- Utiliser l'IA pour proposer des concepts, explorer des angles et imaginer des accroches à partir d'un brief.

Exercice pratique : analyser une sélection de vidéos et identifier leurs procédés créatifs. À partir d'un brief, imaginer trois concepts avec l'aide de l'IA, puis sélectionner une proposition selon sa pertinence et sa faisabilité.

Maîtriser les techniques de création et d'édition vidéo

- Intégrer des éléments simples de motion design pour enrichir son récit.
- Combiner images tournées, photographies, textes animés et éléments graphiques.
- Mettre en scène des chiffres et des informations avec des animations lisibles.
- Expérimenter le stop motion, le ralenti, la lecture inversée et le timelapse.
- Travailler les transitions, les raccords et les effets sonores pour donner du rythme.
- Doser les effets pour servir le message et assurer la cohérence visuelle.

Exercice pratique : réaliser de courtes séquences pour tester plusieurs procédés créatifs. Monter une séquence associant images, texte animé et effets sonores, puis comparer les résultats lors d'un visionnage collectif.

Concevoir et produire une vidéo créative avec son smartphone

- Définir un parti pris visuel adapté à son message et à son public.
- Construire un scénario court : accroche, progression et chute.
- S'appuyer sur l'IA pour explorer des variantes de scénario et des idées de mise en scène.
- Élaborer un storyboard et préparer les plans, les accessoires et les lieux de tournage.
- Réaliser des plans créatifs en travaillant le cadrage, la lumière et les mouvements.
- Utiliser les fonctionnalités d'une application de montage pour assembler et finaliser sa vidéo.
- Adapter l'export au réseau social choisi et préparer les éléments de publication.

Exercice pratique : concevoir et réaliser une vidéo courte à partir du concept retenu : scénario, storyboard, tournage et montage. Présenter sa production au groupe et l'améliorer à partir des retours sur l'originalité, la lisibilité et le rythme.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.
Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

Joakim AFOUTNI
Joakim AFOUTNI

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en application avec des exercices créatifs de tournage et de montage à partir de son mobile.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 Paris

- 25 février 2027 ---------- 9h00 - 17h30
- 26 février 2027 ---------- 9h00 - 17h30