

X pour votre organisation – De la stratégie à la pratique

Déployez une stratégie de publication et de conversation efficace sur X

1 jour (7 heures)

Initiation

à partir de

735 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Réseau de l'actualité en temps réel et du débat public, X occupe une place singulière dans l'écosystème des médias sociaux. Mais les transformations de la plateforme, de ses usages et de son image invitent aujourd'hui les organisations à s'interroger : est-il encore pertinent d'y être présent, pour quels objectifs et à quelles conditions ?

Cette formation vous permettra d'évaluer l'intérêt de X au regard de vos publics et de votre stratégie de communication. Vous apprendrez à optimiser votre présence, à concevoir des publications adaptées aux codes de la plateforme et à mobiliser ses principaux usages professionnels : veille, communication institutionnelle, relations presse, influence ou gestion de crise. Vous découvrirez également comment maîtriser les risques informationnels et réputationnels, mesurer vos résultats et construire un plan d'action cohérent, responsable et opérationnel.

Objectifs

- Décrire les fonctionnalités de X
- Identifier les subtilités de la communication sur le réseau social
- Intégrer X dans une stratégie globale de présence en ligne
- Accroître votre influence sur X.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Faire de X un outil incontournable de votre stratégie de marque

À qui s'adresse cette formation ?

Ensemble des professionnels envisageant une présence pertinente sur X et souhaitant en maîtriser les fondamentaux mais aussi les fonctions avancées.

Prérequis

Pratique courante de la navigation Web

Programme

1 Pendant votre formation

X pour votre organisation – De la stratégie à la pratique

Situer X dans sa stratégie de communication

- Comprendre les évolutions de X, ses usages et sa place parmi les réseaux sociaux
- Évaluer la pertinence d'une présence pour son organisation : publics, objectifs, bénéfices et risques
- Identifier les principaux usages professionnels : veille, influence, communication institutionnelle, relations presse et gestion de crise
- Choisir entre compte personnel, compte institutionnel ou prise de parole de dirigeants

Construire une présence professionnelle et sécurisée

- Optimiser son profil et sa publication épinglée
- Comprendre les niveaux d'abonnement, les systèmes de certification et leurs implications
- Paramétrer la confidentialité et sécuriser l'accès au compte
- Définir les règles de gouvernance, de modération et de responsabilité éditoriale

Publier et interagir efficacement

- Maîtriser les principaux formats : publications courtes ou longues, visuels, vidéos, sondages et fils de publications
- Adapter son écriture aux codes de X
- Utiliser à bon escient hashtags, mentions, liens et republications
- Susciter les interactions et participer aux conversations
- Réagir à une interpellation sensible ou à un début de crise

Utiliser X pour la veille et piloter ses résultats

- Exploiter la recherche avancée et les listes
- Identifier les comptes, sujets et conversations stratégiques
- Vérifier la fiabilité d'une information avant de la relayer
- Choisir les indicateurs pertinents et analyser les performances
- Définir les prochaines actions pour son organisation

Travaux pratiques

- Réaliser un diagnostic d'opportunité de présence sur X
- Auditer et optimiser un profil
- Rédiger une publication et un fil adaptés à un objectif professionnel
- Construire un dispositif de veille simple
- Élaborer son plan d'action

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels

ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)